



TISSOTMILAN EXPLORER Parte il progetto Tissot per vivere tutti gli eventi di "Fuori Expo Milano"

Milano, 6 giugno 2015 - In occasione di EXPO, l'Esposizione Universale che Milano ospita dal 1 maggio al 31 ottobre, TISSOT propone **3 percorsi tematici per vivere Milano durante questa importante rassegna internazionale**: **classico** come il Tissot Couturier, una collezione dalle linee e dai materiali eleganti, che svela l'accurata attenzione a ogni dettaglio; **innovativo** come il nuovissimo Tissot T-Touch Expert Solar, il primo orologio al mondo dotato di tecnologia tattile a carica solare e **trendy** come il Tissot Flamingo, un segnatempo al quarzo, sobrio e raffinato ed espressione di assoluta femminilità.

A partire dal **6 giugno** e per tutti i **4 week end del mese**, infatti, **da Piazza Duomo a Piazza Castello, 10 guide Tissot** permetteranno ai turisti e ai cittadini di Milano di vivere un'esperienza originale e divertente accompagnandoli alla scoperta di eventi, curiosità, idee e attrattive da vivere fuori Expo, esplorando Milano. Le guide offriranno, attraverso una web app, un servizio concreto alla città in diverse lingue: **italiano, inglese, spagnolo, russo cinese e LIS-Lingua dei segni**.

Il progetto intende raccontare, il brand Tissot - **Innovators by Tradition**- attraverso un'attività di marketing unconventional in modo coinvolgente creando un momento di visibilità durante Expo. L'iniziativa è pertanto segnalata nel calendario di **Expo in città**, un progetto voluto fortemente dal Comune di Milano e dalla Camera di Commercio di Milano, con l'obiettivo di raccogliere gli eventi **Fuori Expo Milano** in un unico palinsesto, permettendo a turisti e cittadini di identificare, in modo semplice e immediato, appuntamenti ed eventi culturali, commerciali e turistici che prenderanno vita in occasione di Expo 2015.

È lo spirito svizzero insito nel cuore di Tissot a contraddistinguere il brand in modo speciale. Il segno + nel logo Tissot è lo stesso della bandiera svizzera, a indicare la qualità e l'affidabilità che i maestri orologiai dimostrano orgogliosamente dal 1853. L'innovativo brand ha mantenuto la propria sede a Le Locle, tra le montagne svizzere del Giura, conservando così la sua più profonda identità svizzera. Gli orologi Tissot, autentici e accessibili, utilizzano materiali speciali, funzionalità avanzate e dettagli meticolosi che consentono di ricreare dei modelli precisi e alla moda. L'elevato valore del brand ha ricevuto continui riconoscimenti: nel corso della sua illustre storia Tissot è stata nominata Official Timekeeper e sponsor di MotoGP™, FIM World Superbike, FIBA, AFL, Campionato RBS 6 Nazioni di rugby, Campionato del mondo di ciclismo, scherma e hockey su ghiaccio. Tissot, che distribuisce i suoi orologi in più di 160 paesi in tutto il mondo, fa parte di Swatch Group, il massimo produttore e distributore di orologi svizzeri al mondo. Fedele al suo claim "Innovators by Tradition", innovatori per tradizione, Tissot continua a dar vita a creazioni all'avanguardia.

L'evento si svolgerà il 20-21 giugno 2015 e 27-28 giugno 2015.

- il Team Tissot sarà presente dalle 10 alle 19:00 nella zona di piazza Duomo.

Non si tratta di percorsi guidati, ma, bensì, di un servizio di appoggio. I ragazzi si propongono come "punto informazione mobile" sul centro di Milano tra Piazza Duomo e Brera.

- La guida LIS Tissot sarà disponibile a proporre le attività disponibili in città oltre a dare informazioni turistiche più generali. L'utente verrà indirizzato verso attività innovative, classiche o trendy a seconda del profilo e potrà ritirare un esclusivo gadget nella Boutique Tissot.

BOUTIQUE TISSOT, PIAZZA DUOMO 31 (C.SO VITTORIO EMANUELE 1), MILANO

TISSOTSHOP.COM

NELLE MIGLIORI OROLOGERIE E GIOIELLERIE